

Corporate Design-Manual ^{11/2008}

Leitfaden zur Verwendung der Dachmarke für die Region Itzehoe

Einleitung | Wichtiges vorab

Die Region Itzehoe präsentiert sich mit einer neuen Dachmarke und dem Slogan „Hightech & Lebenslust im Norden“. Um einen einheitlichen Auftritt und damit einen hohen Wiedererkennungswert des Erscheinungsbildes zu gewährleisten, wurde dieser Leitfaden entwickelt. In diesem Design-Manual finden Sie zahlreiche Hinweise zur Verwendung der Dachmarke im Sinne des vorgesehenen Corporate Designs. Bitte halten Sie sich hinsichtlich der Nutzung aller Elemente an die hier angegebenen Richtlinien, damit ein einheitlicher Auftritt der Region gewahrt bleibt.

Grundsätzlich darf jeder, der sich an diese Richtlinien hält, das Markenzeichen zu nicht kommerziellen Zwecken nutzen. Die Anwendung soll der gewünschten seriösen Darstellung der Region nicht widersprechen. Es ist nicht gestattet, die Marke oder Teile des Zeichens zu verunglimpfen oder zu nicht dafür vorgesehenen Zwecken zu missbrauchen.

Die Nutzungsrechte an der Dachmarke obliegen der Stadt Itzehoe. Sie kann die Nutzung unter Angabe von Richtlinien an Dritte übertragen. Eine kommerzielle Nutzung des Zeichens oder einzelner Elemente ist untersagt und bedarf einer gesonderten Genehmigung durch den Bürgermeister der Stadt Itzehoe bzw. einer von ihm beauftragten Person.

Dieser Leitfaden wird fortlaufend aktualisiert. Bitte prüfen Sie, ob es sich bei diesem Exemplar um die derzeit aktuelle Ausgabe des Corporate Design-Manual handelt. Die aktuelle Version wird auf der Internetseite www.region-itzehoe.de zum download bereit gestellt. Mit Bereitstellung des neuen Corporate Design-Manuals wird die vorherige Ausgabe unwirksam.

Vielen Dank.

Die Dachmarke für die Region Itzehoe darf nur in den hier freigegebenen Versionen und nur mit dem Slogan „Hightech & Lebenslust im Norden“ verwendet werden. Ausnahmen müssen gesondert durch die Stadt Itzehoe genehmigt werden.

Farbumsetzung

Bei der Farbumsetzung ist auf die exakte Farbwiedergabe der Hausfarben zu achten. Details zu den exakten Hausfarben und Mindestmaßen finden Sie auf den nachfolgenden Seiten.

Graustufen- & Schwarzumsetzung

Bei der Graustufenumsetzung wird auf die Heraushebung des Wortes „Hightech“ verzichtet, die Icons sind mit 60% Schwarz beide gleich stark gewichtet.

Negativumsetzung

Die Negativanwendungen sind auf jedem farbigen Fond möglich, soweit der Kontrast groß genug ist, um die Schrift lesen zu können.

Nicht zulässige Varianten:

(pixelig, verzerrt, falsche Grau- & Negativanwendungen)



Verwendung | 01 Dachmarke

Freigegebene Versionen:



Maße | 01 Dachmarke

Alle angegebenen Maßangaben beziehen sich auf die hier abgebildete Größe.

Details zur Vermaßung

Die Linienstärke der weißen Icons beträgt 3 Pt (bei der Gesamtgröße der Dachmarke von 101 x 25,5 mm), die Kreise haben einen Durchmesser von 1,8 mm. In dieser Größe der Abmessung umfasst die Rundung der Icons einen Eckradius von 2 mm. Aus optischen Gründen sitzt das zweite „n“ von norden 0,025 cm weiter links als die Icon-Außenkante.



Schutzzone

Bei der Verwendung des Zeichens ist immer eine Schutzzone um das Logo einzuhalten. Dieser Bereich um das Logo muss bei allen Anwendungen frei bleiben, damit die Dachmarke nicht durch andere Elemente bedrängt wird. Die Schutzzone beträgt zu allen Seiten eine Iconhöhe bzw. -breite.



Schutzzone

In diesen Bereich (1 Iconabstand um das Markenzeichen) dürfen keine anderen Gestaltungselemente hineinragen!

Mindestmaß

Das Mindestmaß der Dachmarke beträgt 28 x 7 mm. Dieses Mindestmaß darf nicht unterschritten werden, um eine ausreichende Qualität im Druck zu gewährleisten.



Hausfarben | 01 Dachmarke

Zur Gewährleistung einer einheitlichen Farbwiedergabe und Vermeidung von Farbabweichungen sind hier für alle Medien verbindliche Hausfarben definiert.

Die Hausfarben der Dachmarke entsprechen den Landesfarben Schleswig-Holsteins.

CMYK (Druck)

BLAU: 100/50/0/0

ROT: 0/100/100/0

RGB (Webanwendungen)

BLAU: 0/106/178

ROT: 226/0/26

HKS (Sonderfarben, Druck)

BLAU: HKS 44

ROT: HKS 14

Grauumsetzung

Bei der Grauumsetzung des Markenzeichens haben die Icons beide einen Schwarzwert von 60%.

In den jeweiligen Dateiformaten sind die Schriftanteile in Pfade umgewandelt und nicht editierbar.

„region itzehoe“

Für den Schriftzug „region itzehoe“ wurde als Basis die Street Corner verwendet, allerdings wurden einige Buchstaben abgewandelt. Diese modern anmutende Schrift bildet eine harmonische Einheit mit den abgerundeten Quadraten der Icons. Die Street Corner sollte nicht als Hausschrift genutzt werden, sondern nur in der Dachmarke Verwendung finden.

Slogan

Bei der Schrift des Slogans handelt es sich um die Univers (57 Condensed). Diese serifenlose Standardschrift bildet ein ruhiges Gegengewicht zu der außergewöhnlicheren Street Corner des oberen Schriftzuges. Die Univers Condensed gibt es in diversen Schriftschnitten und kann und sollte als Text- (& Headline-) schrift in allen Printprodukten eingesetzt werden. Der Einsatz sehr fetter und weite Schnitte der Univers (z.B. die Univers 93 Extra Black Extended) sollte neben der Dachmarke vermieden werden, da sonst der Kontrast zu der schmaler anmutenden Schrift des Markenzeichens zu groß wäre.

Um den einheitlichen Auftritt der Region itzehoe nach innen und außen zu stützen, wird empfohlen, für alle Korrespondenz- und Kommunikationsmedien die Hausschrift des Slogans, die Univers Condensed, zu verwenden.

Hausschrift(en) | 01 Dachmarke

region itzehoe

Univers 47 Light Condensed, 12 PT
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Univers 47 Light Condensed Oblique, 12 PT
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Univers 57 Condensed, 12 PT
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Univers 57 Condensed Oblique, 12 PT
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Univers 67 Bold Condensed, 12 PT
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Univers 67 Bold Condensed Oblique, 12 PT
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890